

LOOK AT MEDIA

Creative & Marketing Group

4F, 22, SEOLLEUNG-RO 127-GIL, GANGNAM-GU, SEOUL, REPUBLIC OF KOREA

LOOKAT.CO.KR

CREATIVE & MARKETING GROUP

룩앳미디어

2002년 설립된 룩앳미디어는 뛰어난 콘텐츠 프로듀싱을 바탕으로
다양한 플랫폼에 적합한 캠페인과 미디어집행을 수행하는 마케팅 에이전시입니다

회사명 (주)룩앳미디어
주소 서울시 강남구 선릉로 127길 22, 4층 (논현동 일영빌딩)
대표자 이성원
설립일 2002.08.22
사업분야 광고대행 및 제작 / 디지털마케팅
임직원 14명
홈페이지 lookat.co.kr
수상경력 대한민국 광고대상 은상 / 광고연구원 선정 금융부문 최우수 광고상 / 다원 우수 크리에이티브 등

- 2002 (주)룩앳미디어 설립
- 2003 SKT / KTF / LGT 콘텐츠프로바이더 선정
- 2006 온미디어 미디어마케팅 서비스 협력사 선정
- 2010 CJ E&M 미디어마케팅 서비스 협력사 선정
- 2012 글로벌자동차브랜드 푸조 / 시트로엥 / DS 리드 에이전시 선정
(10년간 전략수립, 광고소재기획및제작, 온&오프 미디어 집행, 캠페인 및 행사 진행)
- 2015 대한민국광고대상 디지털크리에이티브부문 은상 수상 (삼성그룹솔로반점)
옥시레킷벤키저 '데돌' 브랜드 리드 에이전시 선정
제일기획 협력업체 선정
- 2016 에너지기업 E1 디지털 에이전시 선정 (오카를 부탁해 / 오카반장 캠페인 진행)
- 2016 정샘물뷰티 리드 에이전시 선정
네오젠 '거즈필링 캠페인' 리드 에이전시 선정
- 2019 동진레저 '마운티야' 리드 에이전시 선정
KBS 캠페인 제작 협력사 선정
- 2020 블랙야크 디지털 미디어 에이전시 선정
- 2021 세라젠 디지털 리드 에이전시 선정 (현재 수행 중)
광고연구원 금융/보험/증권 부문 최우수 광고 선정 (SC제일은행 '소문을 믿지 마세요' 캠페인 편)
해태아이스크림 '마루' 브랜드 리드 에이전시 선정
- 2022 네이버 IPX (구. 네이버 라인프렌즈) 리드 에이전시 선정
대구은행 '아이엠뱅크' 디지털 에이전시 선정 (현재 수행 중)
삼성전자 TV / 사운드 부문 글로벌 데모 영상 다수 제작 중
- 2023 CJ웹캐터 디지털 에이전시 선정
벤틀리 멤버십 콘텐츠 마케팅 에이전시 수행 중

전략기획(AP / AE)부터 미디어플래닝(MP), 소셜, 바이럴 마케터가 속한 플래닝본부와
영상프로듀서, 카피라이터, 디자이너, 편집&CG가 속한 크리에이티브본부로 이루어져있으며,
플랫폼과 트렌드에 맞는 기획부터 실행은 물론,
뛰어난 영상제작능력 및 디자인퀄리티를 갖추고 효과적인 광고캠페인수행

플래닝본부

기획/미디어/마케팅

Account Planner
Account Executive
Media Planner
Social&Viral Marketer

크리에이티브본부

영상제작/카피라이팅/디자인

Executive Producer
Copy Writer
Designer
Line Producer
Edit / CG

지원부

프로젝트 관리

회계관리
프로젝트 지원

GLOBAL.

SAMSUNG, PEUGEOT, CITROEN, DS AUTOMOBILE, BENTLEY, IPX, OXY 등
글로벌 브랜드들과 함께 하며 해외 HQ에게도 인정받는 활동을 해왔습니다
글로벌에셋 활용과 글로벌가이드의 준수, 적절한 로컬라이징의 믹스는 물론,
클라이언트와의 영어커뮤니케이션도 원활합니다

PREMIUM.

CERAGEM, E1, SAMSUNG, 럭셔리 자동차, 금융권 같은 업계 No.1 클라이언트 및
프리미엄 브랜드들과 함께 하며, 고객에게 최고의 가치를 전달해야하는
프리미엄 마케팅을 경험해왔으며, 이제 또 다른 No.1 클라이언트를 만들어가려 합니다

DIGITAL.

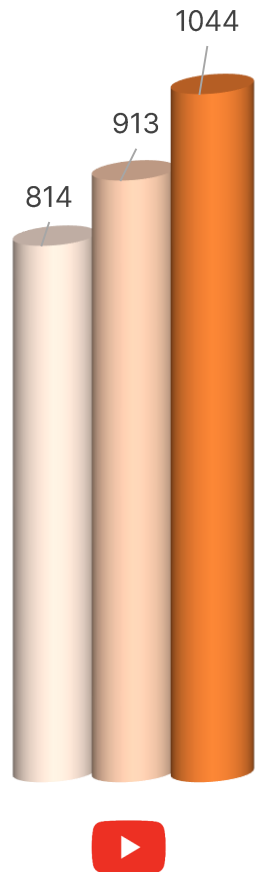
커뮤니케이션의 중심이 되고있는 디지털환경에 대한 높은 이해도와 노하우를 바탕으로,
디지털매체, SNS, VIRAL 등 대부분의 디지털 비즈니스 필드를 유기적으로 연계하며,
캠페인에 최적화된 디지털 전략과 크리에이티브를 제시합니다

TRUST.

깊은 신뢰를 바탕으로 대부분의 클라이언트와 연간파트너로 일하고 있으며,
한 번 인연을 맺은 클라이언트와는 서비스의 분야를 확장해가며,
오랜 기간 동안 함께 해왔습니다

**룩앳미디어가
가장 잘 하는 일은
동영상 광고 마케팅 입니다.**

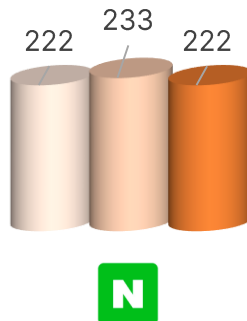
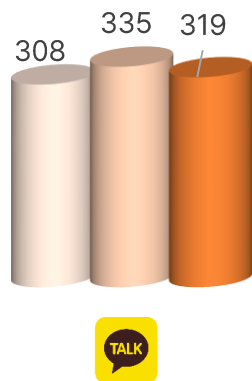
새로운 문화와 트렌드의 중심 지금은 영상 플랫폼의 시대입니다.



가장 오래 사용하는 앱 TOP3

사용시간 추이

● 21년 10월 ● 22년 10월 ● 23년 10월
출처 : 앱/리테일 분석 서비스 와이즈앱·리테일·굿즈



23년 총 결산 모바일 앱 순위

● 23년 1월~11월
출처 : 앱/리테일 분석 서비스 와이즈앱·리테일·굿즈



요새 TV 언제 봤더라? 동영상 플랫폼 전쟁의 시작

포털, 소셜미디어, OTT의 동영상 서비스

© Theogram / iStockphoto

CJ E&M MEZZOMEDIA

이어폰을 낀고, 어제 못 본 TV 프로그램을 본다.

자기 전에 침대에 누워, 출퇴근하는 지하철 안에서, 심지어는 자인을 기다리는 커피숍에서도. 이제 영상의 play 버튼을 클릭하는 것은 시간과 장소의 개념을 상실했다. 이렇게 편안한 일상생활이 되고 보니, '내가 언제 TV를 봤지?'하는 생각을 해보면 기억이 가물가물한 것도 황당한 일만은 아니다.

실제 사용자를 조사한 결과를 보면, 모바일을 통한 영상 소비가 월평균 이용시간과 시청 횟수 모두 지속적으로 증가하고 있다. 최근(2016년 9월) 모바일 앱 '캐시슬라이드'의 사용자 1,173명 대상으로 '모바일 동영상 콘텐츠 소비행태'에 관해 설문 조사한 결과, 모바일 동영상을 시청하는 횟수는 일평균 '2~3회'가 34.4%, '4~5회(21.8%)', '10회 이상(18.4%)'으로, 하루에 2회 이상 모바일에서 동영상을 시청하는 사용자의 비중이 약 75%에 달한다. 이제 모바일을 통한 동영상 시청은 TV 시청보다 빈번한 일상이 되어 가고 있다.

신비한 온라인 광고 사전

대세는 영상 광고! 효과적으로 만드는 4가지 방법

플랫폼서 대세 된 '쇼트폼'...네이버 등 차별화로 '추격'

2023.12.24 21:40

김은성 기자



클립 크리에이터 모집 중

아프리카-당근 등도 관련 서비스

대세가 된 숏폼...쇼츠가 떠나 유튜브 채널도 뜬다

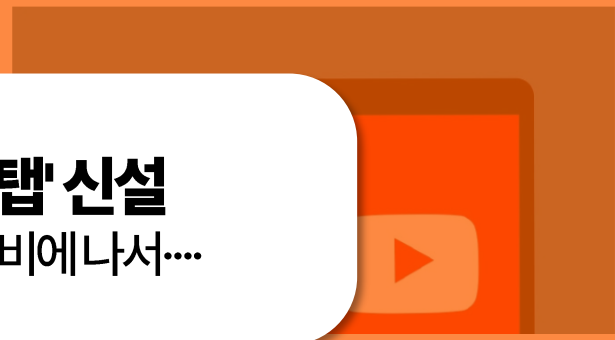
N 구독

한광범 기자
2024.03.10 11:13:53

가 술 단

유튜브, 쇼츠 효과 특특...이용자수 지속 증가
쇼츠 시청→채널 구독-롱폼 시청 증가 이어져
경쟁자 없는 한국선 유튜브 생태계 공고 수단

[이데일리 한광범 기자] 유튜브가 숏폼 서비스 '쇼츠' 효과를 특특히 보고 있다. 쇼츠 자체 인기와 더불어 쇼츠로 인한 연계 동영상(롱폼)의 시청과 구독자수 증가라는 선순환 구조로 한국에서의 유튜브 생태계를 공고히 하고 있다.



[트렌드] '요즘 대세 숏폼' 모두가 열광하는 이유

— 한광범기자
2024.03.14 11:13:53 2:22:22

자리 잡으면서

로 시장을



여러분은 최근 즐겨 보는 영상 채널이 있으신가요?

동영상은 시각 및 청각적인 요소로 구성되어 있어 하나의 긴 텍스트에 비해 정보를 이해하기 쉽게 전달할 뿐만 아니라 사람들의 관심을 이끌고, 유지할 수 있는 매력적인 매체입니다. 그리고 우리는 스마트폰과 인터넷의 보급이 널리 되어있는 만큼 이러한 동영상의 힘을 빌려 접할 수 있게 되었습니다.

KOCCA
한국콘텐츠진흥원

인터넷매권을좌우하는 동영상플랫폼 "동영상 잡아야성장 가능"...플랫폼 경쟁에 뛰어든 기업들

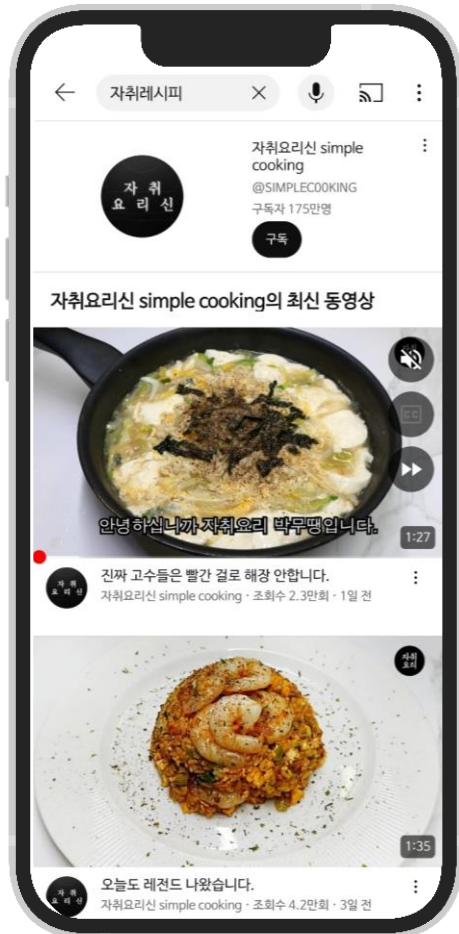
매일경제

짧은 동영상 대세에 다음도 '숏폼 탭' 신설 네이버와카카오는최근 관련 조직까지 재정비에나서...

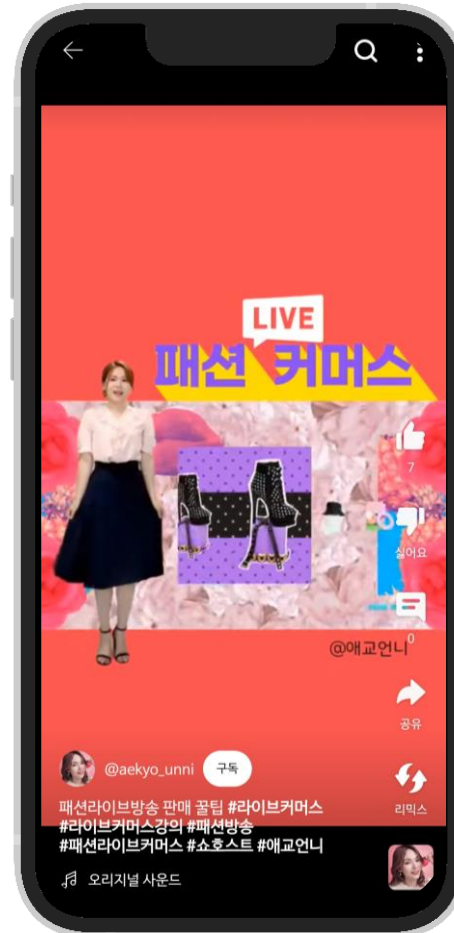
한국일보

텍스트보다 영상이 대세... 유튜브, 카카오톡 제치고 월간 이용자수 1위 올라

또한, 단순 재미를 넘어 브랜드를 나타내고 검색과 커머스의 중심이 되었습니다.



이젠 검색도
영상플랫폼에서 진행
--
짧은 영상으로
편리하게 원하는 정보 확인 가능



또한 라이브방송 기능을 활용해
다양한 커머스 진행
--
굳이 커머스 플랫폼으로 가지
않더라도 소비자에게 쉽게 노출

영상을 잘 만드는 회사는 있지만
영상도 잘 만들고
운영까지 잘하는
대행사를 만나기는 어렵습니다.

룩앳미디어 = 동영상 광고 마케팅 대행사

마케팅전략에서 시작된 크리에이티브로 매체 운영까지 쭉 하나로 이어진 캠페인은 **성공**할 수밖에 없습니다.

LOOK AT MEDIA

strategic PLANNING

브랜드의 문제를 진단하고
인사이트가 담겨있는
명쾌한 솔루션을 제시합니다

remarkable CREATIVE

기억에 남고 공감되는
크리에이티브 결과물을
영상과 디자인으로 제공합니다

digital & beyond MEDIA

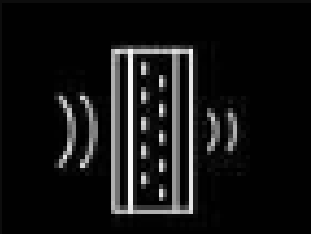
소비자 접점을 최적화할
다양한 미디어 연결을 통한 시너지로
캠페인 성과를 만듭니다

integrated MARKETING

브랜딩, 소셜캠페인,
DA & SA, 브랜드컨텐츠까지
통합 마케팅 솔루션을 제공합니다

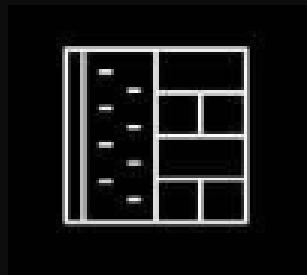
디지털영상캠페인을 성공으로 이끄는 룩앳만의 노하우로 마케팅전략부터 소재 제작, 매체 운영까지 FULL SERVICE

영상 및 제작물의
높은 퀄리티



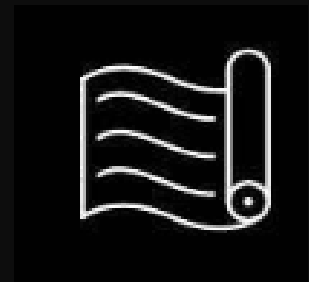
...

플랫폼에 최적화된
멀티 크리에이티브



...

마케팅 GOAL 맞춤
캠페인 기획



KNOW HOW 1.

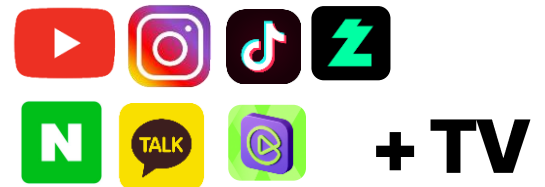
단다(短多)익선! 짧고 많을 수록 유리하다!

플랫폼에 최적화 된 MULTI-CREATIVE

높은 효율을 위해 단순 컷다운 뿐만 아니라 부스트업할 수 있는 숏폼등의 소재 다각화를 진행합니다.



... 영상비율, 메시지, 길이, 목적별로
다양하게 제작하여 노출 극대화



KNOW HOW 2.

공감 / 공유를 일으키는 Digital SOV 확장

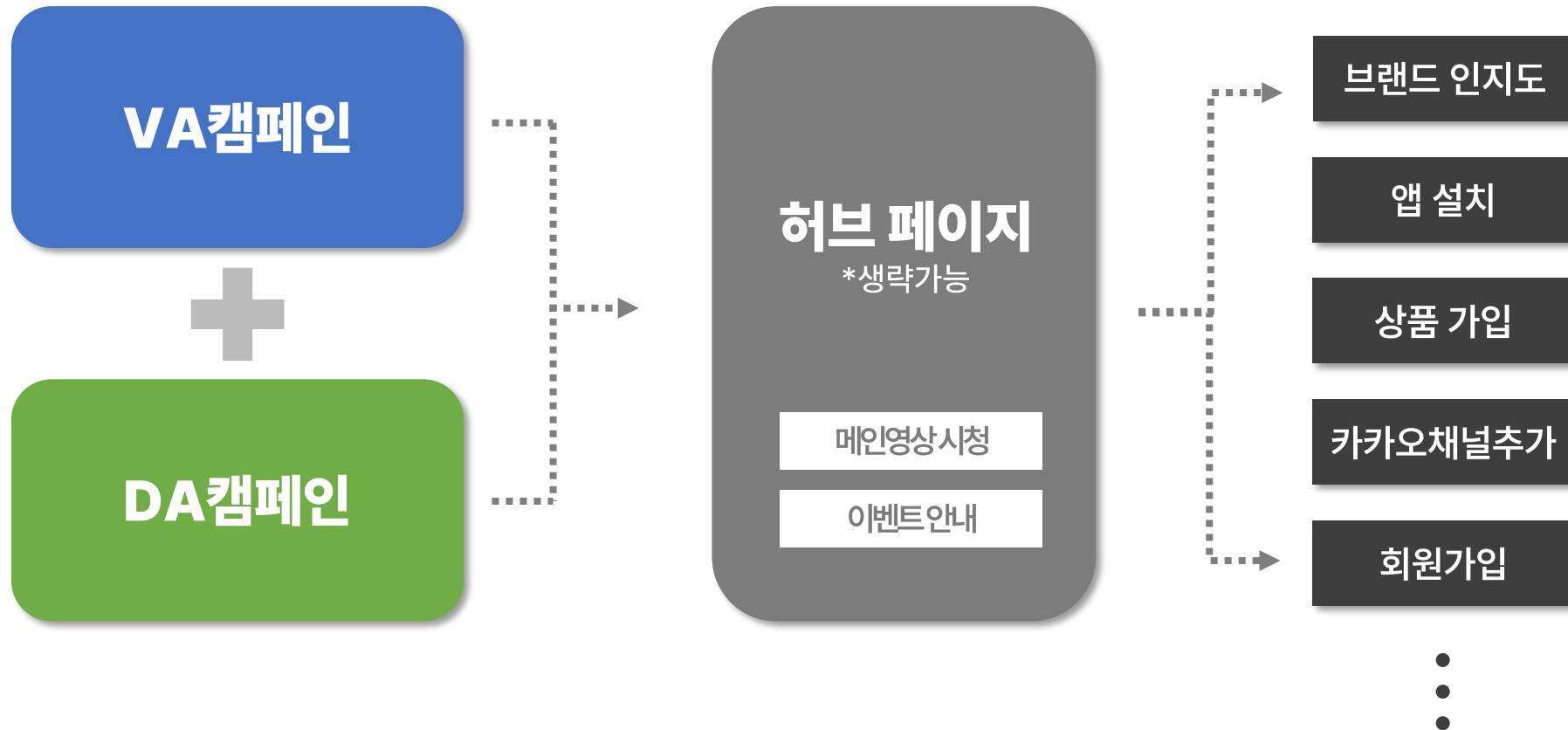
브랜드와 제품 정보가 다양한 소비자의 검색에 노출 될 수 있도록 목적 별로 소재 구성하여 접근합니다.



KNOW HOW 3.

마케팅 GOAL 별 맞춤 캠페인 플래닝

영상 캠페인을 중심으로 노출과 유입을 보완할 DA 캠페인은 물론 허브 페이지 세팅을 통해 마케팅 GOAL 달성



광고주 NEEDS 맞춤 솔루션

예산이나 마케팅 단계별 목적에 맞는 맞춤형 캠페인 구성,
사례를 통해 확인해 보세요

Type1.

“브랜드 인지도도 높이면서, 앱 설치 & 상품가입 수 증대까지가 목표예요”
(브랜드 인지도 + 소비자액션 유도)

영상광고

다양한 브랜딩
영상소재 활용하여
인지도제고

가로

세로

붙임
콘텐츠

메인



서브



병행

이미지광고

이벤트/프로모션
진행으로
앱 설치 & 상품가입 수 증대

STEP1

앱 설치
이벤트

STEP2

상품가입
이벤트

메인



서브

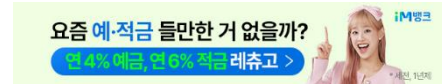


DIGITAL CAMPAIGN

영상광고



이미지광고



대구은행 iM뱅크 디지털캠페인

Client

대구은행/iM뱅크

진행요약

인지도 제고를 위한 영상광고와

이벤트 참여 극대화를 위한 이미지광고 진행

성과

메인영상 유튜브

:VTR 평균 62%(일부 소재 90%)

:조회 150% 달성율 기록

이벤트 DA 타겟매체 클릭 230% 달성율 기록

*위메인컷이 이미지클릭시영상이재생됩니다

Type2.

“제품의 장점을 심플하게 알릴 수 있는 영상캠페인을 하고 싶어요”
(제품 설명 영상 + 제품 언박싱 + 제품 실험영상 등)

영상광고

다양한 상황별 공감가는
시리즈물 영상소재 활용하여 **제품소구**

타겟설정



상황설정



키메시지도출



시리즈물 영상소재제작

메인



서브



VIDEO CAMPAIGN



삼성전자 잉크젯플러스 CDM 광고

Client

제일기획/삼성전자

진행요약

제품의 경제성과 편의성을 다양한 타겟별 상황으로 다변화
메세지별로 나누어 총 17편의 타겟별 영상 제작

성과

영상 유튜브

:CPV 약 15원 개선

:조회 155% 달성율 기록

*위메인컷 이미지 클리시 영상이 재생됩니다

Type3.

“양질의 제품 후기 콘텐츠가 SNS에 퍼져 브랜드 인지도가 높아졌으면 좋겠어요”
(제품 영상 + SNS 이벤트 참여 유도 + 자발적 포스팅 증가)

SNS를 통한 브랜드 SOV증대 캠페인

단발성이 아닌 **지속성**을 가져갈 수 있는
양질의 후기 콘텐츠 전략을 구축하여 진행

온라인 광고



SNS채널
팔로우&신청



인원선정
&제품지급



포스팅
&2차활용



월별
우수참여자선정

*유튜브&메타&카페커뮤니티

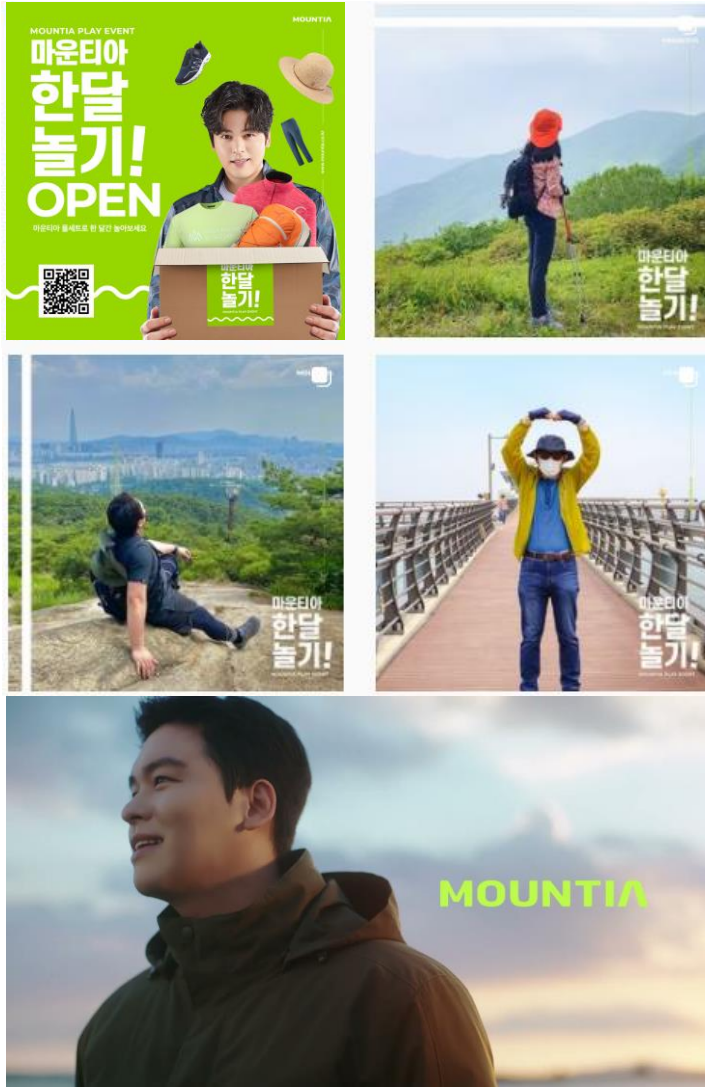
메인



서브



BRAND SOV CAMPAIGN



*위메인컷이미지클릭시영상이재생됩니다(브랜드)



*위메인컷이미지클릭시영상이재생됩니다(한달놀이)

마운티아 브랜드 SOV증대 캠페인

Client

마운티아

진행요약

브랜드 영상제작및 한달놀이 캠페인 진행으로
양질의제품 후기 콘텐츠다량업로드

성과

- 총응모자수:1,796명
- 총포스팅 205개(유튜브,블로그,인스타그램)
- 총 54개의자가공 콘텐츠(카러셀 수제외)
- 좋아요 3,874개기록(광고집행X)

Type4.

“캠페인 메시지를 재미있게 풀면서 확산도 시키고 싶어요”
(브랜드 메시지 전파 + 이슈 확산 + 고객 참여 유도)

릴스이벤트를 통한 캠페인 메시지 확산

캠페인 메시지 상기를 위한 목적으로 진행하는
릴스이벤트를 통해 가볍고 재밌게 확산 가능

영상필터제작



온라인광고



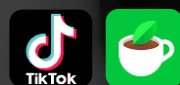
관련인플루언서
콘텐츠업로드

*메타&틱톡&카페커뮤니티

메인



서브



BRAND SOV CAMPAIGN



라비벳 브랜드 SOV증대 캠페인

Client

라비벳

진행요약

브랜드 영상제작및 #우리아이1등 릴스챌린지 진행으로

1위 캠페인메시지 확산

성과

브랜드 인지도/트래픽 수약 9배 증가

메인영상 유튜브

:조회 140% 달성율 기록

*위메인컷이미지클리시영상이 재생됩니다(브랜딩)

Type5.

“일반 회원 고객(B2C)과 가맹점 회원(B2B) 모두 늘리고 싶어요”
(검색광고노출 + 기자단, 체험단, 언론 PR)

체험단과 기자단을 통한 SA + 바이럴 마케팅

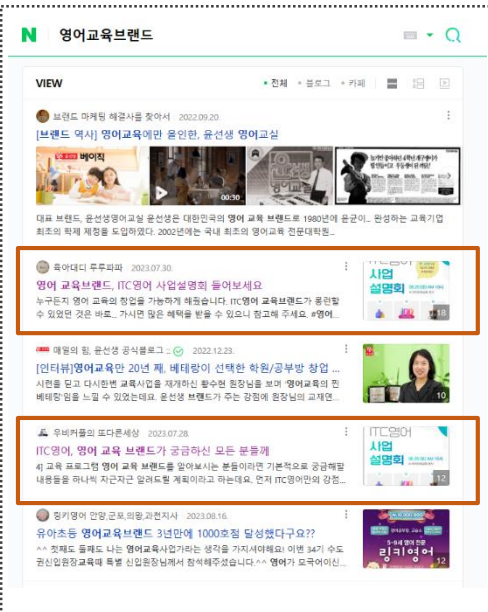
가맹점 모집 or 고객 등 타겟에 따라 기자단 & 체험단 운영,
브랜드 관련 네이버 검색 시 상위 노출 장악 유도



메인



VIRAL CAMPAIGN



ITC 영어 B2B&B2C 캠페인

Client

ITC영어

진행요약

· ITC 영어 사업설명회(가맹점 모집) BTBSA 광고 캠페인으로

사업설명회참여자모집유도

·매월 ITC 영어 BTC SA 광고 캠페인으로 브랜드 홍보

성과

·브랜드핵심키워드검색시상위권노출

·사업설명회 목표인원 KPI 10% 초과 달성

·네이버 월별 검색수 추이 | 작년 대비 23배 증가

Type6.

“인스타그램, 블로그 등 자사의 채널을 운영하고 싶어요”

자사 SNS 채널 운영을 통한 브랜딩 마케팅

소셜미디어 채널에서 브랜드를 홍보하는 콘텐츠 발행으로
기존에 노출되지 못했던 소비자들에게 도달 및 소비자들과 소통 가능

콘텐츠가이드
및 일정 협의



콘텐츠
기획 및 제작



제작된 콘텐츠
컨펌 후 업로드

*메타&틱톡&카페커뮤니티

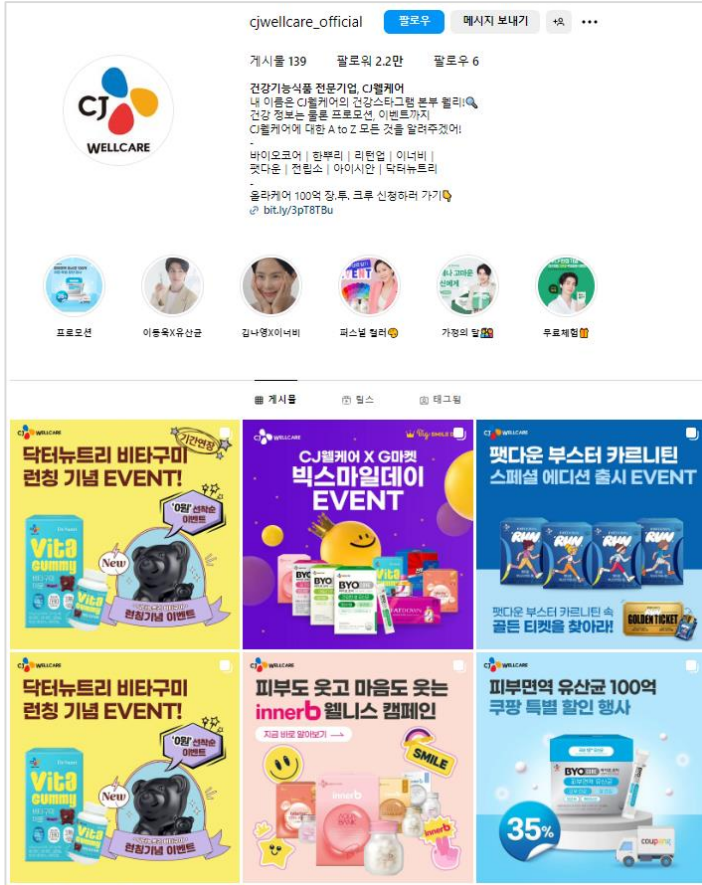
메인



서브



BRANDING CAMPAIGN



CJ웰케어 인스타그램&블로그 운영

Client

CJ웰케어

진행요약

- 매월 진행되는 프로모션 안내및 이벤트를 통해제품 홍보
- 인스타그램 팔로워 증대및블로그 이웃&방문자수증대

성과

- 6개월간인스타그램 팔로워10% 증가
- 블로그이웃수및방문자수2배증가

LOOK AT MEDIA / PORTFOLIO

CERAGEM

IPX

DGB대구은행

SAMSUNG
삼성전자



CITROËN

DS AUTOMOBILES

BENTLEY

CJWELLCARE

Standard Chartered
SC제일은행

E

BLACKYAK

MOUNTIA

MBC

SBS

KBSN

Cheil

CJENM

LIRIKOS

LANCÔME
PARIS

더클래스 효성
Mercedes-Benz

LECAF

THE
NORTH
FACE

PHYSIOGEL
HYPOALLERGENIC

JUNG
SAEM
MOOL

Johnson & Johnson

GS칼텍스

11

AIA생명

유한크로릭스

하태

B빙그레

Maeil

Dongwon
동원F&B

Coca-Cola

POCARI
SWEAT

Kellogg's

Zespri
KIWI FRUIT

Snail Games

Lanco Bag

하이트진로

한국장기조작기중원
Korea Organ Donor Agency

미래창조과학부

생명보험사회공헌재단

KGC인삼공사

초록우산
어린이재단

SH서울주력도시공사

MSD

ABC
MART

NGeneBio

the SREM

ITC영어



LEAD AGENCY

iM뱅크 X 추

DGB 대구은행
2023 ~ PRESENT

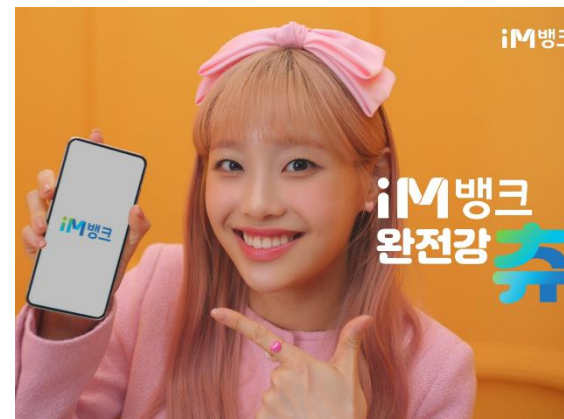
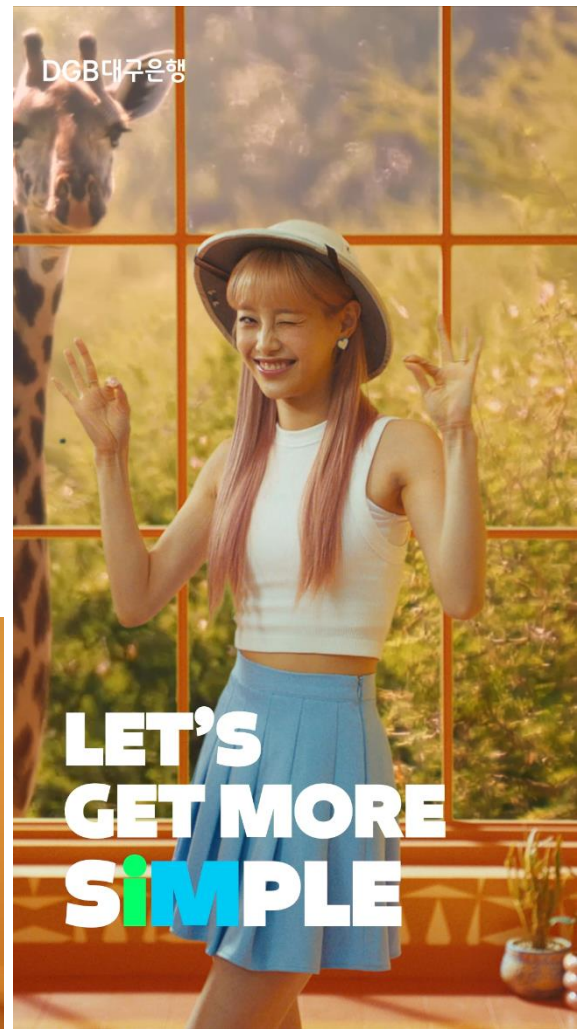
대구은행의 디지털 뱅킹앱 iM뱅크의 리드에이전시로서,
마케팅 전반의 전략수립, 소재제작, 매체 집행까지 전체 서비스 제공.
2023년 MZ세대에게 가장 핫한 셀럽인 추를 모델로 하여
트렌디하고 신나는 느낌의 광고영상 제작.
세분화된 유튜브 타겟팅 및 머신러닝을 활용을 메타, 타겟특화 디지털 광고 및
임팩트있는 옥외광고 집행으로 타겟의 인지도를 많이 높이고 있습니다

MEDIA

CREATIVE

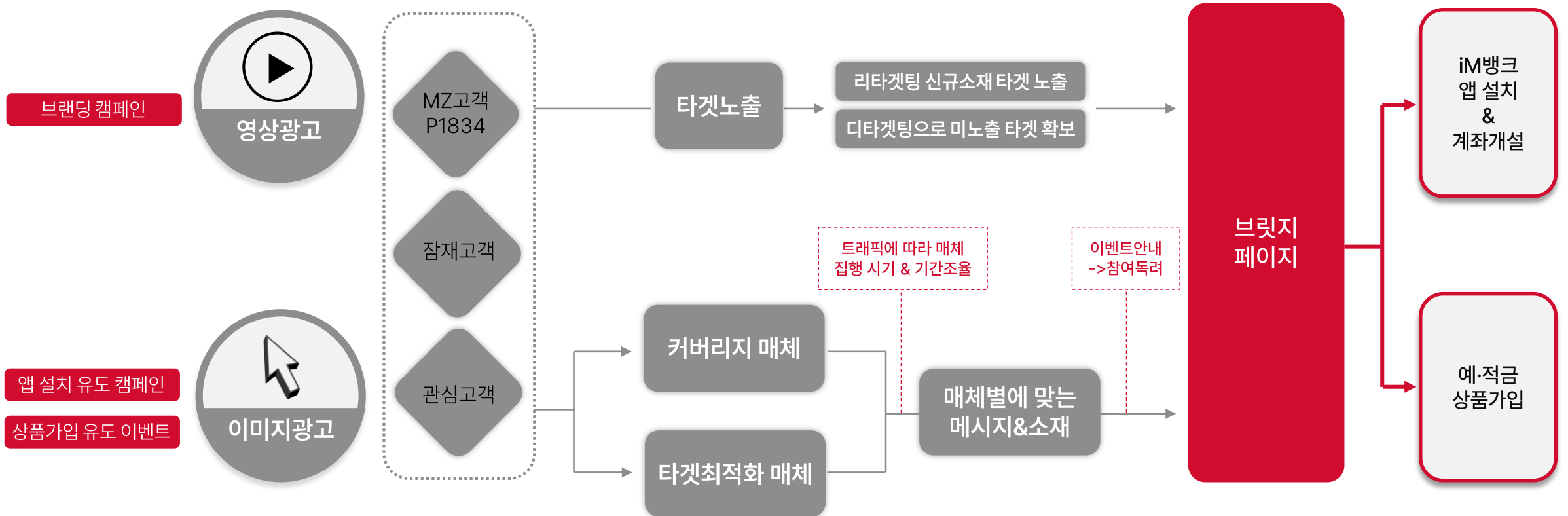
SNS

VIRAL



앱 설치와 상품가입을 위한 전략적인 캠페인 구성

브랜드인지도를 위한 영상광고와 노출량과 페이지 유입을 위한 이미지광고 병행으로 시너지 강화



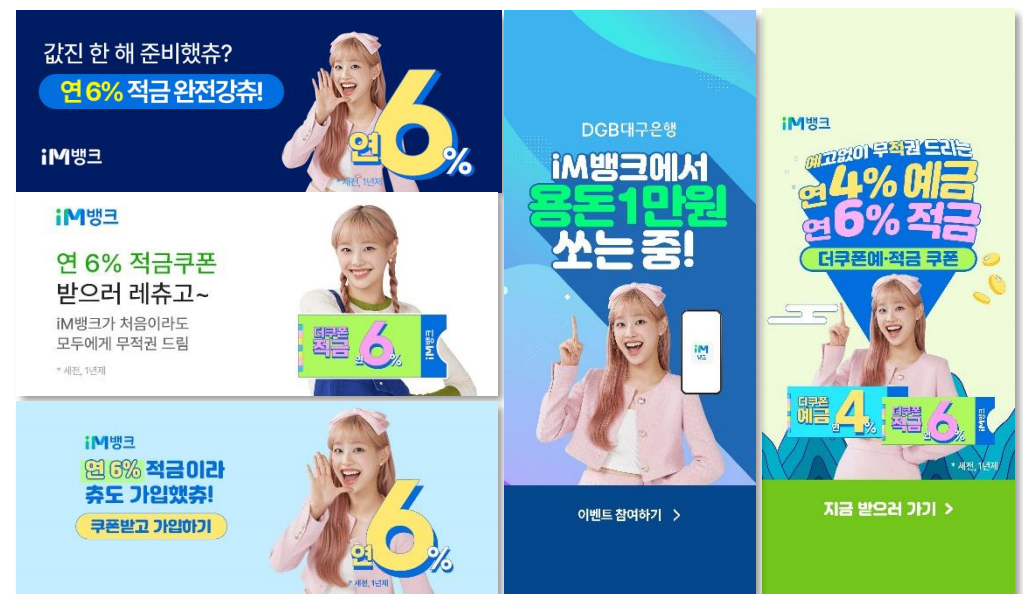
특히 상품가입에 대한 전환극대화 될 수 있도록 DA집중

퍼포먼스 효율을 낼 수 있는 매체 세분화 및 소재 다각화진행



커버리지 확보 매체&소재

타겟최적화 매체&소재



상품가입 전환 극대화



LEAD AGENCY

IM BANK X MIMI

DGB 대구은행
2022 ~ 2023

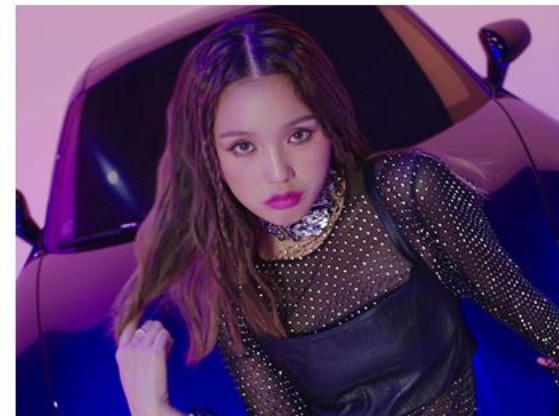
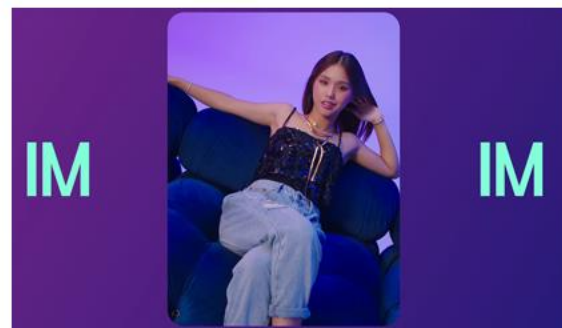
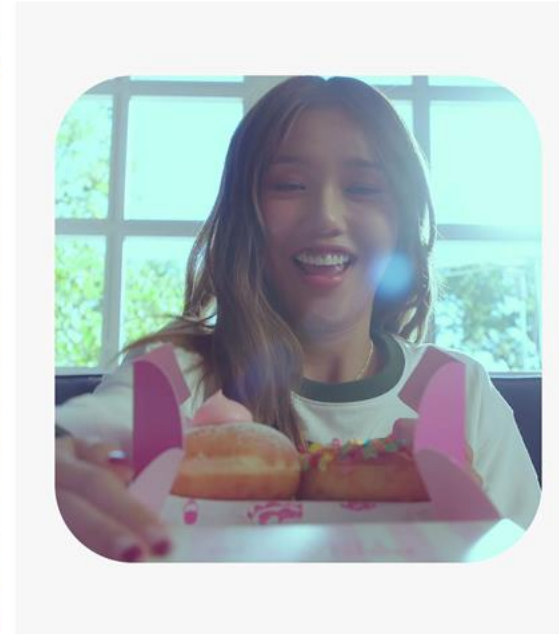
대구은행의 디지털 뱅킹앱 IM뱅크의 리드에이전시로서,
마케팅 전반의 전략수립, 소재제작, 매체 집행까지 전체 서비스 제공.
MZ세대에게 가장 핫한 셀럽인, 오마이걸 미미를 모델로, 그녀의 엉뚱한 일상의 모습과
카리스마있는 아티스트로서의 모습을 교차편집한 광고소재로 큰 인기를 모으고 있으며,
세분화된 유튜브 타겟팅 및 머신러닝을 활용을 메타 광고집행으로
타겟의 인지도를 많이 높이고 있습니다

MEDIA

CREATIVE

SNS

VIRAL





CERAGEM

DIGITAL LEAD AGENCY

CERAGEM

CERAGEM
2020 ~ PRESENT

대한민국 의료가전 1등 브랜드 세라젬의 디지털 마케팅 대행사로서 온라인 마케팅 전반의 전략수립, 소재제작, 매체 집행까지 전체 서비스 제공. 소비자 확대를 위해 의료가전에서 휴식가전으로 커뮤니케이션 전환. 새로운 시장 개발을 위해 혼수 필수 가전, 빼어난 디자인의 인테리어 요소와 건강을 합친 헬스테리어 등 다양한 소비자 언어 개발을 하고 있습니다

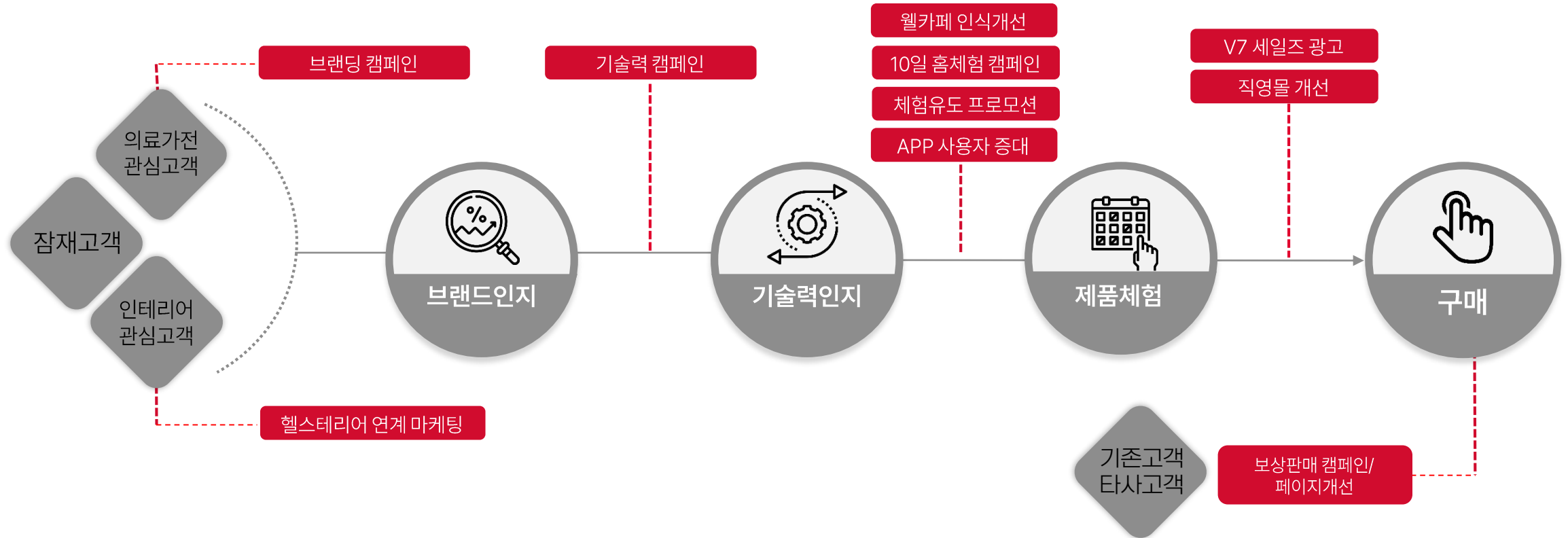
MEDIA CREATIVE SNS VIRAL

CERAGEM

소비자의 구매 경로를 따라서 캠페인 구성

브랜드인지부터 구매까지

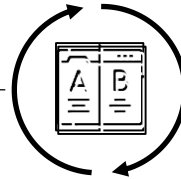
타겟과 목적에 따른 세분화 된 캠페인 크리에이티브 운영



CERAGEM

효율이 우수한 요소를 조합하여 포맷화

퍼포먼스 마케팅에 최적화 된 소재로 클릭율 개선



CTR 효율 우수 소재

CTR 효율 저조 소재





DIGITAL LEAD AGENCY

DB손해보험

DB손해보험
2019 ~ 2020

DB손해보험의 디지털 마케팅 대행사로서
온라인 퍼포먼스 전반의 전략수립, 소재제작, 매체 집행까지 전체 서비스 제공.
세분화 된 보험 상품에 맞추어 다양한 타겟군에게 유효 DB를 획득 하기위해
다양한 이벤트를 진행했고 보험 상품 이해도를 높이고 보험 가입 유도를 위해
가입 매뉴얼 콘텐츠 영상을 제작 하였습니다

MEDIA

CREATIVE

SNS

VIRAL

알림맘을 위한 DB 아이(이)러브건강보험

누구나 얻을 수 있다!
01. 초성 퀴즈

자녀 보험, 더 알고 싶다면?
02. DB에게 말해보

추가 경험의 기회
03. 알림맘이 쏜다!

EVENT 01

알림맘 초성 퀴즈이벤트

아래 영상을 보고 세 개의 초성 퀴즈를 모두 맞춰주세요!
더 많은 정보는 <02. DB에게 말해보>에서 '아이러브건강보험이 참 좋은 이유'를 통해 확인하세요!



...

EVENT 02

"DB에게 말해보" 이벤트

아이러브건강보험에 대해 영상도 보고, 퀴즈까지 풀 어러보!
DB 손해보험이 참 특별한 다섯 가지 이유를 소개합니다.
아래 내용을 읽고 더 궁금한 점을 댓글로 남겨주세요!

아이러브건강보험이 참 **좋은** 이유 5가지!

참 믿음직함

참 합리적인

참 여유로운

참 부담 없는

참 다양한 보장

참 믿음직한 보험!

#천만고객

쉽게 보고 가입하는 아이러브건강보험, 오랫동안 함께할 수 있는
믿음직한 보험사와 함께 하는 게 당연히 중요하겠죠!
천만 고객과의 약속을 담은 DB손해보험, 믿음직하네요!

EVENT 03

"알림맘이 쏜다!" 룰렛 이벤트

캠페인 페이지를 공유하면 추가 경험, 룰렛 기회도 드립니다.
신세계 3만원 상품권부터 떡볶이까지!

* 1인 1회만 기회!가 제한되며, 경험 당첨 시 추가 당첨 불가

페이지 공유하고 룰렛 돌리기!!



- ① 신세계 3만원 상품권 (30,000원 상당) 50명 당첨
- ② 조식 떡볶이 4인 세트 쿠폰 (18,500원 상당) 200명 당첨
- ③ 스토브스 카레(2인용)는 TALL 2인 쿠폰 (8,200원 상당) 750명 당첨

SNS 공유 이벤트!

#알림맘스타그램 이벤트

아이 또는 가족들과 함께 즐거운 시간을 보내는 순간을 촬영하여
인스타그램 또는 카카오톡과 같은 SNS에 업로드하고
필수 해시태그와 함께 #알림맘 이벤트를 홍보해주세요!
주제를 통해 경품을 드립니다!

기간 ~ 2020.11.30

영품 크리스픽 오리지널 대문 (13,000원 상당) 50명 당첨

필수
해시태그

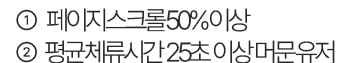
#DB손해보험 #참좋은 #아이러브건강보험
#이벤트 #알림맘스타그램

해시태그 복사하기

SNS 바로가기

#알림맘스타그램 이벤트 참여하기!

GA 데이터 – DB 아이러브 건강보험 신청 이동 경로 분석



DIGITAL AGENCY

CJ WELLCARE

BYOCORE / 한뿌리
2023 ~ PRESENT

CJ 그룹의 헬스케어 전문 계열사 CJ웰케어의 디지털 에이전시로서
건강기능식품의 디지털 마케팅, 오프라인 행사 기획,
인쇄 광고, SA, SNS 채널 운영 등 온·오프라인 마케팅 집행
특히 대표제품 “BYO유산균”이 “BYOCORE”로 브랜드 리뉴얼됨에 따라
고함량 기능성 유산균 대표 브랜드로 차별화하기 위해
SNS 콘텐츠 기획 제작 및 다양한 바이럴 마케팅을 수행 중입니다

VIRAL

CREATIVE

EVENT

SNS



장 끝까지 살아가는 생명력 강한 유산균- CJ헬케어 바이오코어

[illegible]

바이오 코어
BYOCORE

건강한 생유산균 500억

- 01 하루 500억 보장하는 고향탕 유산균
- 02 NO.1'' 개별인정형 프리미엄 유산균
- 03 강한 생명력의 식물유래 유산균으로 장까지!
- 04 식물성 캡슐로 깔끔한 목넘김





CREATIVE AGENCY **SC 제일은행**

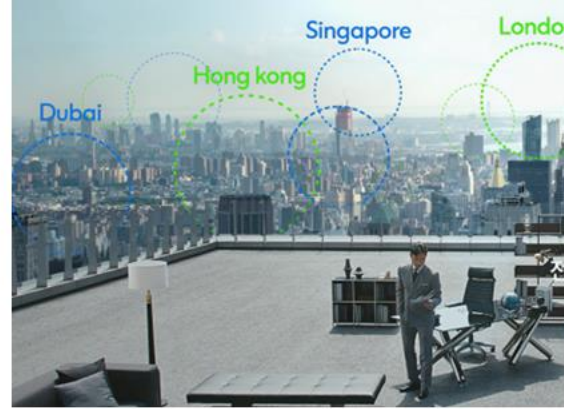
SC 제일은행
2021 ~ 2022

글로벌 금융그룹 SC제일은행의 광고소재 제작을 담당하는 크리에이티브 에이전시로, 글로벌 자산관리 명가라는 메시지 전달을 위해, 신뢰감 주는 조우진, 강기영 등을 모델로, TVC 및 유튜브 캠페인을 통해 SC의 자산관리 장점을 전달.

- 21년 상반기 <조우진, "소문을 믿지 마세요" 캠페인
- 21년 하반기 <조우진 "새로운 시선" 캠페인>
- 22년 상반기 <강기영 "자산관리, 체크하셨습니다?" 캠페인>

* 광고연구원 선정 21년 금융/보험/증권 부문 최우수 광고 <조우진 "소문을 믿지 마세요" 캠페인>

CREATIVE





LEAD MKT AGENCY **PEUGEOT**

PSA GROUP / STELLANTIS
2012 ~ 2022 2Q

프랑스 글로벌 자동차 브랜드 푸조의 리드 에이전시로서
지난 10년 간 프랑스 HQ와 더불어 마케팅 전략 수립, ATL/BTL 광고 집행,
신차 출시에 맞춰 본사 소재 어댑테이션 및 독자적인 로컬 TVC와
360 캠페인 집행을 왔습니다. SNS (FB, IG) 운영을 전담하면서
소비자와 직접 커뮤니케이션을 위해 다양한 로컬 소재를 개발해 왔습니다.

MEDIA

CREATIVE

SNS

VIRAL



DS AUTOMOBILES

LEAD MKT AGENCY

DS AUTOMOBILES

PSA GROUP / STELLANTIS
2019 ~ 2022 2Q

프랑스 최고급 자동차로서 시트로엥에서 분리되어 독자 브랜드로 독립,
기존 프랑스 차량 브랜드 마케팅과 다르게 럭셔리 마케팅에 집중하였습니다.
DS 브랜드에 녹아있는 다양한 프랑스 문화를 접할 수 있는
DS EXPERIENCE 행사를 통해 VIP 고객 대상으로 단순 시승행사를 넘어
차량 소개는 물론 브랜드의 철학을 깊이 있게 전달하는 기획을 하였습니다

MEDIA

CREATIVE

SNS

VIRAL





LEAD MKT AGENCY CITROËN

PSA GROUP / STELLANTIS
2012 ~ 2022 2Q

프랑스 국민차라 일컬어지는 시트로엥의 2012년 한국 런칭부터 참여, 생소하게 느끼는 국내 고객들을 위해 브랜딩 캠페인부터 신차 출시, 다양한 시승 프로그램 운영 및 SNS 운영까지 마케팅 모든 퍼널에 관한 전략 수립 및 모든 매체 집행했고 프랑스 HQ 및 아시아 퍼시픽 본부와 직접 커뮤니케이션을 통해 한국내 소비자 피드백을 실시간으로 전달해왔습니다

MEDIA

CREATIVE

SNS

VIRAL

Mercedes-Benz | 더클래스 효성

DIGITAL AGENCY

THE CLASS HYOSUNG

MERCEDEZ-BENZ
2018~ 2019

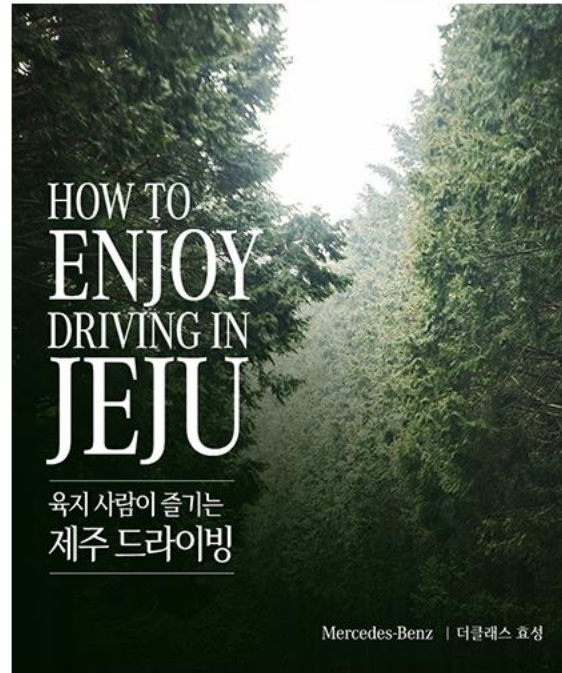
메르세데즈 벤츠의 딜러 더 클래스 효성의 SNS 운영 대행.
세일즈 메시지 및 접점 강화를 위해 더 클래스 효성만의
차별화 된 메시지 카테고리를 개발하였습니다. 또한 SNS 중심의 광고 플랫폼 보강을 위해
더 클래스 효성 전시장 및 경쟁 전시장 인근 지역 타겟팅을 적극 활용하였습니다.

MEDIA

CREATIVE

SNS

VIRAL





DIGITAL LEAD AGENCY IPX_NAVER

IPX
2022 ~ PRESENT

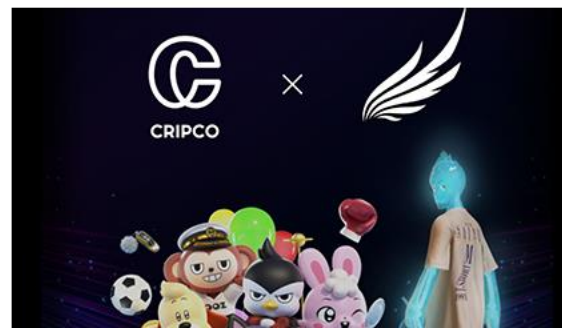
LINE FRIEND, BT21등의 캐릭터를 활용해 글로벌 마케팅을 벌이고 있는
디지털 IP 플랫폼 기업 IPX의 공식 마케팅 대행사 기존 오프라인 캐릭터 사업 중심에서
디지털 IP 생성 플랫폼인 FRENZ와 신규 버추얼 IP인 WADE 등을 통해
NFT 영역까지 사업 영역을 확장함에 있어 글로벌 디지털 마케팅 전반을 수행 중

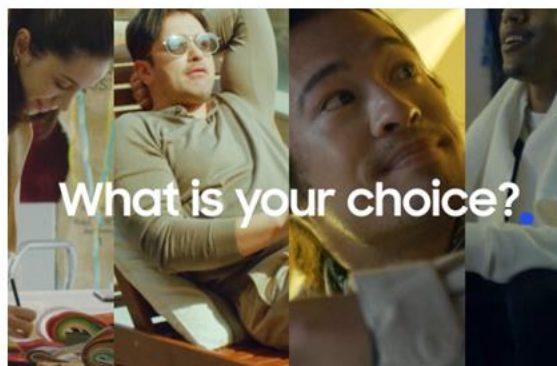
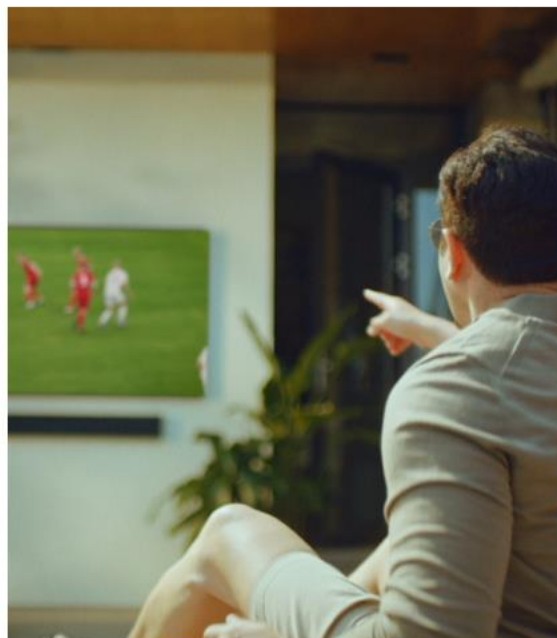
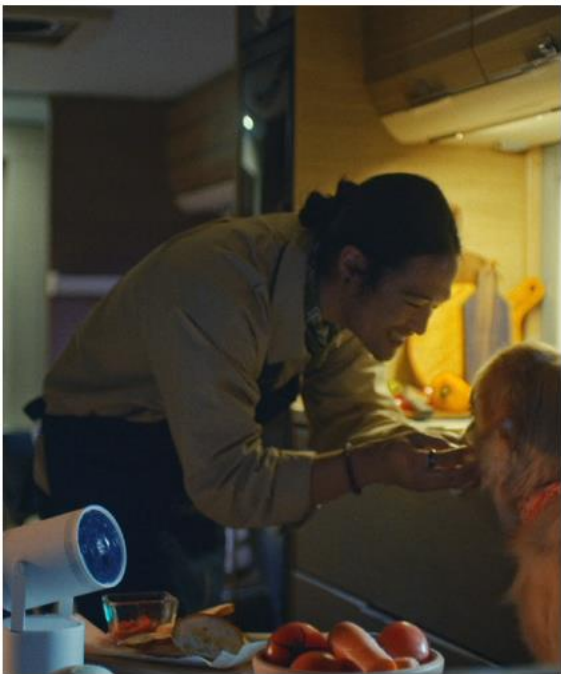
MEDIA

CREATIVE

SNS

VIRAL





CREATIVE AGENCY **SAMSUNG TV**

SAMSUNG ELECTRONICS
2018 ~ PRESENT

제일기획 협력업체로서 삼성전자 TV / 사운드바 / 의류케어가전 / 컴퓨터 군 등 다양한 제품의 광고영상, 글로벌용 데모영상, 라이프스타일 영상, 글로벌 고객 / 해외 세일즈 네트워크를 위한 소개 영상 등을 꾸준히 제작하고 있습니다. 소비자 인사이트 및 효과적 기능 노출은 물론, Full 3D, 4K 영상 등 기술적으로도 높은 난이도를 요구하는 작업으로서, 룩앳미디어의 크리에이티브 능력을 인정받고 있습니다.

CREATIVE



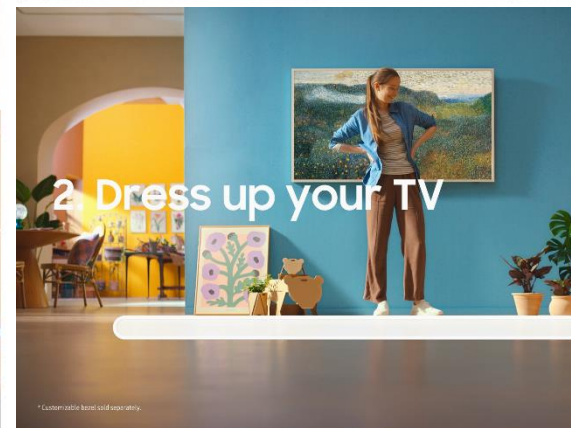
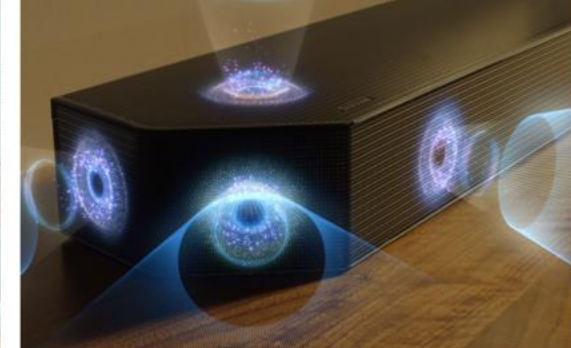
CREATIVE AGENCY

SAMSUNG SOUNDBAR

SAMSUNG ELECTRONICS
2018 ~ PRESENT

제일기획 협력업체로서 삼성전자 TV / 사운드바 / 의류케어가전 / 컴퓨터 군 등 다양한 제품의 광고영상, 글로벌용 데모영상, 라이프스타일 영상, 글로벌 고객 / 해외 세일즈 네트워크를 위한 소개 영상 등을 꾸준히 제작하고 있습니다. 소비자 인사이트 및 효과적 기능 노출은 물론, Full 3D, 4K 영상 등 기술적으로도 높은 난이도를 요구하는 작업으로서, 룩앳미디어의 크리에이티브 능력을 인정받고 있습니다.

CREATIVE





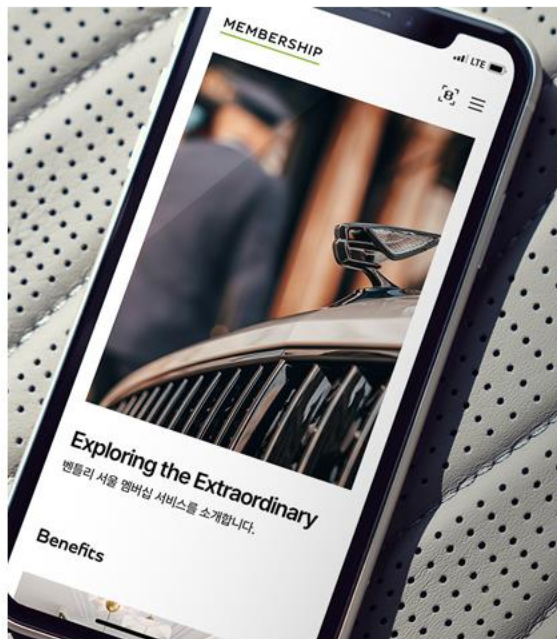
CREATIVE AGENCY

SAMSUNG CLOTHING CARE

SAMSUNG ELECTRONICS
2018 ~ PRESENT

제일기획 협력업체로서 삼성전자 TV / 사운드바 / 의류케어가전 / 컴퓨터 군 등 다양한 제품의 광고영상, 글로벌용 데모영상, 라이프스타일 영상, 글로벌 고객 / 해외 세일즈 네트워크를 위한 소개 영상 등을 꾸준히 제작하고 있습니다. 소비자 인사이트 및 효과적 기능 노출은 물론, Full 3D, 4K 영상 등 기술적으로도 높은 난이도를 요구하는 작업으로서, 록앳미디어의 크리에이티브 능력을 인정받고 있습니다.

CREATIVE



MARKETING AGENCY

BENTLEY SEOUL

BENTLEY MOTORS
2022 ~ PRESENT

럭셔리 자동차 브랜드 벤틀리 서울의 콘텐츠제작 담당.
벤틀리 소비자들의 취향에 맞는 타 브랜드와의 협업을 진행 중이며,
다양한 고객 참여형 MKT과 거기에 필요한
영상, 디자인작업을 담당하고 있습니다

CREATIVE

(SNS

VIRAL



MOUNTIA

LEAD AGENCY

MOUNTIA

동진레저
2018 ~ 2021

합리적 아웃도어 브랜드 마운티아의 리드에이전시로서,
'GO OUT & PLAY', '마운티아와 놀러가자' 등 테마와 전략제안,
윤계상, 이장우를 모델로 한 화보 및 TVC 제작, 미디어집행(TVC, 디지털 등) 및 SNS운영,
다양한 고객참여 캠페인(한달놀이 등) 등을 성공적으로 진행 했습니다

- MEDIA
- CREATIVE
- SNS
- VIRAL



MEDIA AGENCY

BLACKYAK

BYN
2018 ~ 2021

No.1아웃도어 브랜드 블랙야크의 디지털미디어 에이전시로서,
다양한 상품라인에 맞춰 타겟별 매체 집행 및
소바자참여캠페인, 인플루언서 마케팅을 진행했습니다

MEDIA

CREATIVE

SNS

VIRAL



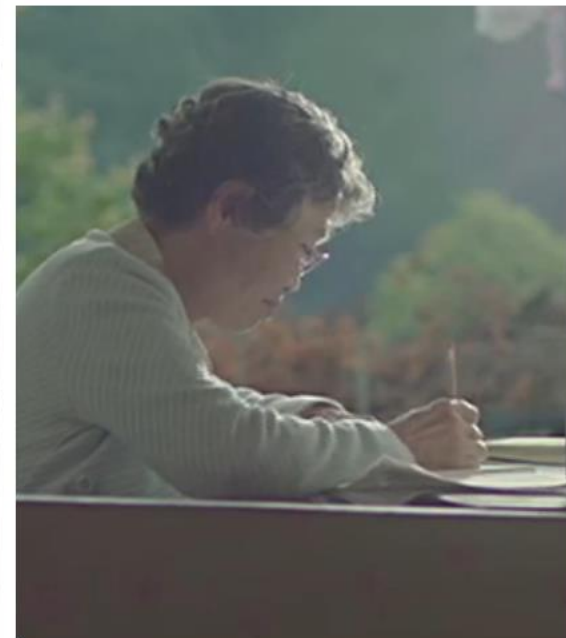
CREATIVE AGENCY

PUBLIC CAMPAIGN

KBS / MBC / SBS / CJ E&M / JTBC / MBN / TV Chosun etc.
2010 ~ PRESENT

룩앳미디어는 방송국들과 직접 100편이상의 공익캠페인을 진행해 왔습니다.
이를 통해, 쉽고 효율적인 메시지 전달과 미디어활용에 대한 노하우는 물론,
국내 대부분의 방송사와의 친밀한 네트워크를 보유하고 있습니다.

CREATIVE





E1

2016 ~ 2021

NO.1 LPG 기업 E1의 디지털 리딩에이전시로서, 김연아, 임원희, 김성주, 안정환 등 다양한 빅 모델과 함께 한 웹예능, 웹드라마, MV 등 새로운 형식의 광고 제작 및 LPG유저들에 대한 세밀한 타겟팅의 효율적 미디어집행



유한진

2017

유해진을 모델로 한 TVC 캠페인.
"빨래가 살아난다"라는 컨셉을 통해 산소계표백제 제품 카테고리를 명확하게 인지. '살리고~살리고' 송 & 댄스를 개발해 바이럴 캠페인도 동시진행





데틀

2015 ~ 2016

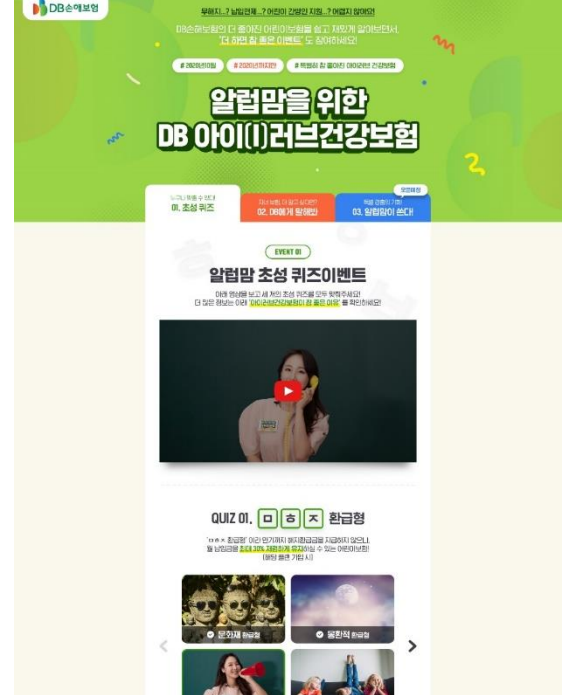
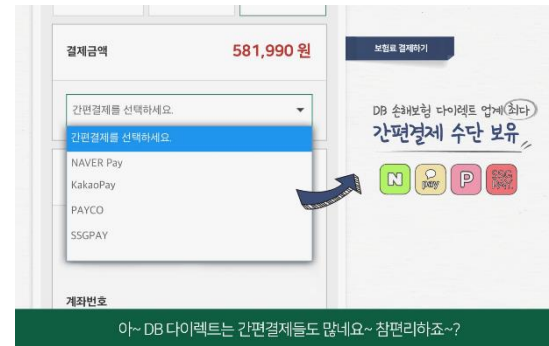
다양한 콘텐츠 제작 및 세분화된 타겟팅의 미디어집행 및 캠페인진행.
특히 글로벌 35개국에서 동시 진행된 '데틀 세계 손씻기의 날' 캠페인에서, 59000여개의 자발적 콘텐츠 업로드 참여자수 세계 1위 기록



DB손해보험

2019 ~ 2020

아이러브건강보험 캠페인 진행 및
다이렉트보험 가입매뉴얼 콘텐츠 제작





풋젤리 화난수박향

2018

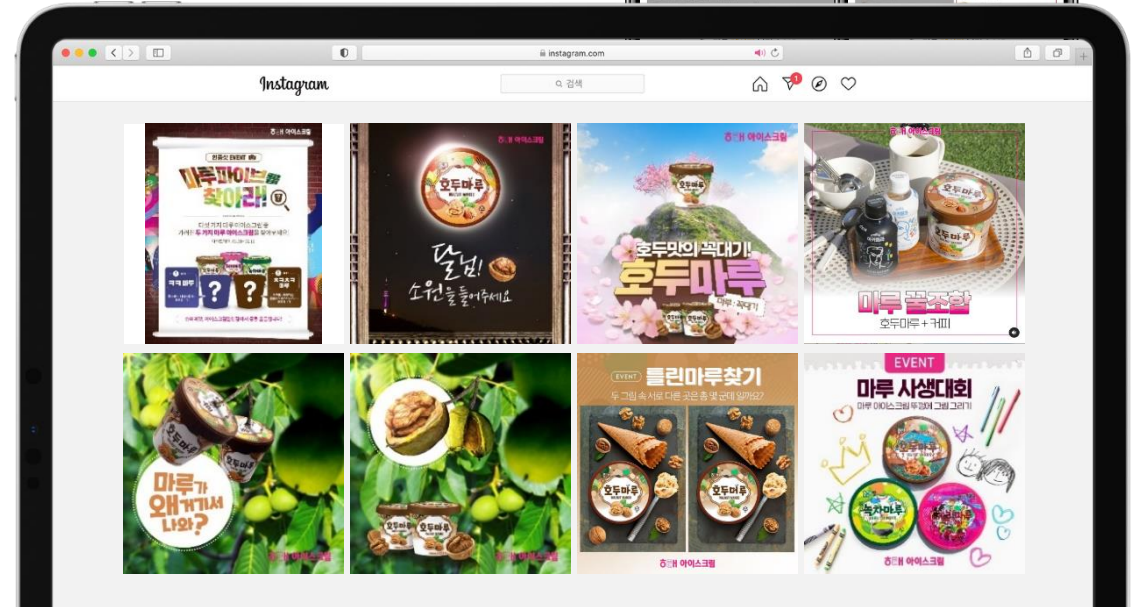
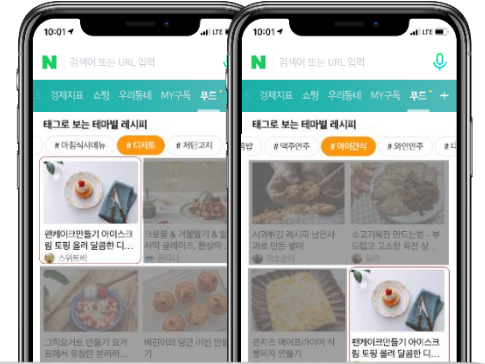
10대들의 스트레스를 매운수박맛 젤리로 즐겁게 해소자하자는 메시지로 수학여행, PC방, 인스타그램 등 타겟이 공감할 수 있는 재미있는 소재의 윗픈 상황을 간결하고 임팩트있게 표현

하태

해태 아이스크림

2021

'마루'브랜드를 영타겟까지 확장시키기 위한 리브랜딩 작업을 위해 트렌디한 디지털마케팅, SNS운영, PPL, 브랜드커넥트 키워드 챌린지 등을 진행했습니다





동원 양반김

2014

당시 유행하던 SNL의 극한직업 코너를 패러디해서 양반김 광고 제작과정에서 벌어지는 에피소드를 B급감성 충만하게 제작해 큰 이슈몰이에 성공해 높은 조회수를 기록함



삼성그룹 솔로반점

2015

10대들의 스트레스를 매운수박맛 젤리로 즐겁게 해소자하자는 메시지로 수학여행, PC방, 인스타그램 등 타겟이 공감할 수 있는 재미있는 소재의 웃픈 상황을 간결하고 임팩트 있게 표현





JUNG
SAEM
MOOL

정샘물뷰티

2016 ~ 2017

인기 메이크업 아티스트 정샘물 원장의
뷰티 제품 런칭 캠페인.
"정샘물 찾아주세요" 라는 코믹한 광고제작과
연간 미디어캠페인 진행

NEOGEN
DERMALOGY

네오젠

2016 ~ 2021

네오젠 거즈필링 캠페인을 위해
USP별 맞춤형 광고제작 및 미디어집행.
올리브영을 활용한 전국샘플링 이벤트 등 진행





생명보험협회 바른건강 캠페인

2015 ~ 2017

건강을 지키기 위한 생활습관 및 의료쇼핑 등
과잉의료에 대한 국민인식개선 캠페인 3년간 진행.
다양한 광고 영상 제작 및 종편TV 채널들과의
건강정보프로그램 협찬 및 캠페인광고,
특별다큐멘터리 제작 등 다양한 미디어마케팅 수행

가상 광고

2015~PRESENT

프로야구, 프로배구 등 스포츠중계와 예능 방송
중간에 삽입되는 가상광고 제작 및 집행.
짧은 시간 동안 주목도를 높일 수 있는 아이디어를
3D 애니메이션을 통해 효과적으로 표현.
특히 프로야구 중계 No.1 및 프로배구
주관방송사인 KBSN과의 긴밀한 네트워크로
원활한 집행 가능





올리브TV+백설 100인의 푸드톡

2015~PRESENT

Title : CJ E&M 올리브TV 100인의 푸드톡

Client : 올리브TV

Date : 2015 - 2016

셀럽 100명이 출연한 100편의 스팟프로그램
100인의 재능기부로 100가지 이야기를 통하여
푸드의 즐거움에 대한 메시지를 전하고레시피에
대한 씨줄촬영도 함께 진행
결식아동과 미혼모,신생아에게 지원을 하는
도네이션 캠페인
(TV방송, 온라인, 신문기사&출판)





국민의 의견을 듣는 [싫존주의]

나랏일ON
동영상 35개 · 조회수 1,485회 · 최종 업데이트: 2023. 1. 1.

모두 재생 0:00 / 1:00 0:00 / 1:00 0:00 / 1:00 0:00 / 1:00

- 13 **우리집 명영이도 패피 만드는 금손 반려견 스타일리스트와의 소통!**
나랏일ON · 조회수 4.9천회 · 2년 전
- 14 **MBTI도 존중해주시죠! 주관적 공감 "MBTI F" VS 객관적 판단 "MBTI T" [싫존주의]**
나랏일ON · 조회수 1.4만회 · 2년 전
- 15 **러브하우스 안본 사람 없제? 품격 있는 삶을 위한 공간을 만드는공간디자이너와의 소통! (Feat. MC장원)**
나랏일ON · 조회수 1.6천회 · 2년 전
- 16 **자식은 정성이다! "선물과 아들" VS 아빠는 돈이 좋아 😊 "용돈과 아빠" [싫존주의]**
나랏일ON · 조회수 1.1만회 · 2년 전
- 17 **업무 환경이 갖춰져 있는 "사무실 근무" VS 붐비는 출퇴근 시간이 없는 "재택 근무" [싫존주의]**
나랏일ON · 조회수 1.2만회 · 2년 전
- 18 **헤어진 연인과 연락 불가능 🚫 vs 연락 가능 📞 [싫존주의]**
나랏일ON · 조회수 6.2천회 · 2년 전
- 19 **직장인 VS 청년사장 경제적 📉 상황부터 스트레스까지 🤔 [싫존주의]**
나랏일ON · 조회수 1.3만회 · 2년 전
- 20 **판테크족 VS 올로족 당신의 선택은? [싫존주의]**
나랏일ON · 조회수 2.2만회 · 2년 전

나랏일온 유튜브 콘텐츠 “싫존주의” 시리즈 제작

2021

대한민국 정책기자단 채널
나랏일온의 “싫존주의” 시리즈

“싫든 좋든 당신의 취향을 존중합니다” 라는 컨셉으로,
하나의 주제를 놓고 서로 다른 의견을 가진 사람들이
토록를 나누며 소통하는 스튜디오 토크 예능콘텐츠.
1년간 총 14편 제작

감사합니다.



회사명
주소
대표자
설립일
사업분야
임직원
홈페이지

(주)룩앳미디어
서울시 강남구 선릉로 127길 22, 4층 (논현동 일영빌딩)
이성원
2002.08.22
광고대행 및 제작 / 디지털마케팅
14명
lookat.co.kr